

Warszawa, 18 lutego 2020 r.

**Zaproszenie do składania ofert na realizację zamówienia
Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na zakup wraz z dostawą stoiska mobilnego**

znak sprawy: p/34/DKM/2020

I. Zamawiający:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości,
ul. Pańska 81/83,
00-834 Warszawa,
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Michał Kołodziej

Biuro Zamówień Publicznych

Tel. 22 432 83 01

e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą stoiska mobilnego na cele związane z uczestnictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (dalej „PARP”) w konferencjach oraz imprezach targowo–wystawienniczych.
2. Celem zamówienia jest nabycie takiego modelu stoiska, które pozwoli na dostosowanie jego wielkości i wyposażenia w zależności od wielkości i specyfiki imprez, w których PARP będzie brała udział. Stoisko mobilne zostanie zaprojektowane i wykonane według indywidualnego zapotrzebowania Zamawiającego, zgodnie z wymaganiami znajdującymi się w załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji zamówienia zawierają załączniki nr 1 i 3 (wzór umowy) do Zaproszenia.
4. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:
39154000-6 - sprzęt wystawowy
39150000-8 - różne meble i wyposażenie
79342200 - 5 - usługi w zakresie promocji
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
6. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843 ze zm.), na podstawie art. 4 pkt 8.

III. Termin realizacji Zamówienia

Całość zamówienia powinna być wykonana do 27 marca 2020 roku.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	45
2.	Projekt stoiska mobilnego	45
3.	Dodatkowe wyposażenie stoiska mobilnego	10

2. W kryterium „**Cena**” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto wskazaną w pkt 1 Formularza oferty. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

cena najniższa brutto

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa brutto}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 45$$

cena brutto oferty ocenianej

3. W kryterium „**Projekt stoiska mobilnego**” oferta może otrzymać maksymalnie 45 punktów.

Zamawiający będzie oceniał wzór/wizualizację stoiska mobilnego, zaprojektowany z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego określonych w Opisie przedmiotu zamówienia. W pierwszej kolejności, Zamawiający przyzna punkty za:

- a) funkcjonalność projektu stoiska. Ocena od 0 do 5 pkt. Największą liczbę punktów otrzyma oferta, która będzie zawierała najbardziej ergonomiczny projekt;
- b) łatwość montażu stoiska mobilnego. Ocena od 0 do 5 pkt. Największą liczbę punktów otrzyma oferta, która będzie zawierała najłatwiejszą w montażu konstrukcję;
- c) dostosowanie elementów stoiska do specyfiki Zamawiającego. Ocena od 0 do 5 pkt. Największą liczbę punktów otrzyma oferta, która będzie zawierała najbardziej dostosowane elementy stoiska do specyfiki Zamawiającego.

Następnie Zamawiający będzie oceniał projekt stoiska mobilnego poprzez porównanie ofert „każda z każdą” („ocena porównawcza”). Ocena będzie miała charakter kompleksowy i całościowy (w tym będzie brana pod uwagę funkcjonalność projektu stoiska, łatwość montażu oraz dostosowanie elementów stoiska do specyfiki Zamawiającego) i zostanie przeprowadzona w następujący sposób

- propozycja wyróżniająca się in plus – 30 pkt.
- propozycja porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus – 15 pkt.
- propozycja wyróżniająca się in minus – 0 pkt.

Uwaga 1: wzór/wizualizacja stoiska mobilnego oceniana w ramach kryterium, nie podlega uzupełnieniu. W przypadku niedołączenia do oferty wizualizacji stoiska mobilnego (**1 sztuka wzoru/wizualizacji**), lub dołączenie wzoru/wizualizacji niespełniającej wymagań, o których jest mowa w OPZ, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią *Zaproszenia* i brakiem możliwości porównania złożonych ofert).

Uwaga 2: W przypadku braku możliwości porównania ofert (np. w sytuacji złożenia jednej oferty nie podlegającej odrzuceniu), Zamawiający nie przeprowadzi oceny porównawczej.

4. W kryterium „**Dodatkowe wyposażenie stoiska mobilnego**” najwyższą liczbę (10) punktów otrzyma oferta Wykonawcy, która będzie zawierała propozycje dodatkowego wyposażenia stoiska, innego niż wymienionego w załączniku nr 1 do *Zaproszenia* i w ocenie eksperckiej będzie nowatorskim elementem stoiska mobilnego. Oferta może otrzymać po 5 pkt za każdą propozycję, ale nie więcej niż 10 pkt łącznie. Wykonawca może wskazać dodatkowe wyposażenie stoiska mobilnego w pkt 4 Formularza oferty.
5. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
6. Zamawiający zastosuje we wszystkich wyliczeniach zaokrąglenia wyników do dwóch miejsc po przecinku.
7. W przypadku oceny oferty przez kilku ekspertów, punkty otrzymane przez daną ofertę w każdym z kryteriów zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik stanowić będzie liczbę punktów, jaką otrzyma dana oferta w niniejszym postępowaniu.
8. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do *Zaproszenia* (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Zamawiający nie określa wzoru formularza dla przedstawienia opisu „**Projekt stoiska mobilnego**”, ocenianego w kryterium nr 2.
2. Formularz oferty wraz z wymaganymi załącznikami powinien być przesłany w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego np. pdf. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 15 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca(w przypadku oferty większej niż 10 MB),

- przesyłał w częściach (oddzielnych e-mailach) wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
3. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 ze zm.), powinny zostać umieszczone w odrębnym pliku zatytułowanym „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument jest zastrzeżony.
 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcą w celu uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryteriach) lub wyjaśnienia treści oferty. Niezłożenie wyjaśnień lub uzupełnień, bądź ich złożenie po terminie, może spowodować odrzucenie oferty (uznanie oferty za niespełniającą wymagań).
 5. Cena oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny. Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
 6. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty (a także więcej niż jednego wzoru/wizualizacji stoiska mobilnego, ocenianego w kryterium „Projekt stoiska mobilnego”, stanowiącego wymagany element oferty) spowoduje jej odrzucenie.

VI. Miejsce i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **24 lutego 2020 r.**, do godz. 14:00 drogą elektroniczną na adres: bzu@parp.gov.pl – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty (w tytule maila proszę wpisać nazwę lub nr postępowania).
2. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.

VII. Zastrzeżenie o możliwości odwołania lub zmiany Zaprośzenia do składania ofert

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia do złożenia oferty bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

Załączniki:

załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia

załącznik nr 2 - wzór Formularza oferty



załącznik nr 3 - wzór umowy